

Algemene voorwaarden Marketingtouch

E-mail: info@marketingtouch.nl

Website: www.marketingtouch.nl

Artikel 1 - Definities

1. Marketingtouch: Marketingtouch, gevestigd Voorhof 29, 4142GB te Leerdam, KvK-nummer 66433738.
2. Opdrachtgever: De rechtspersoon of het samenwerkingsverband van rechtspersonen of de namens deze handelende tussenpersoon of vertegenwoordiger die gebruikt maakt van de Diensten van Marketingtouch en Marketingtouch de opdracht geeft Diensten te verlenen.
3. Partijen: Marketingtouch en Opdrachtgever samen.
4. Dienstleverlerener: Marketingtouch

Artikel 2 - Toepasselijkheid

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, werkzaamheden, bestellingen, overeenkomsten en leveringen van diensten of producten door of namens Marketingtouch.
2. Marketingtouch en de Opdrachtgever kunnen alleen afwijken van deze voorwaarden als dat schriftelijk is afgesproken.
3. Marketingtouch en de Opdrachtgever sluiten de toepasselijkheid van de algemene voorwaarden van de Opdrachtgever of van anderen uitdrukkelijk uit.

Artikel 3 - Prijzen

1. Marketingtouch hanteert prijzen in euro's en exclusief btw en exclusief eventuele overige kosten zoals administratie- of verzendkosten, tenzij schriftelijk anders is afgesproken.
2. Marketingtouch mag de prijzen van zijn diensten en producten op zijn website en in andere uitingen altijd wijzigen.
3. De prijs met betrekking tot een dienstverlening wordt door Marketingtouch vastgesteld op grond van de werkelijk bestede uren of op basis van een vaste projectprijs indien overeengekomen.
4. De prijs wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van Marketingtouch, geldend voor de periode waarin hij de werkzaamheden verricht, tenzij een afwijkend uurtarief is afgesproken.
5. Wanneer Marketingtouch en de Opdrachtgever voor de dienstverlening een totaalbedrag afspreken, is dit altijd een richtprijs, tenzij schriftelijk anders is afgesproken..
6. Marketingtouch mag tot 10% van de richtprijs afwijken.
7. Marketingtouch moet de Opdrachtgever op tijd laten weten waarom een hogere prijs gerechtvaardigd is, wanneer de richtprijs meer dan 10% hoger uit gaat vallen.
8. De Opdrachtgever mag het deel van de opdracht dat boven de richtprijs (vermeerderd met 10%) uitkomt laten vervallen, wanneer de richtprijs meer dan 10% hoger uit gaat vallen.
9. Marketingtouch zal prijsaanpassingen meedelen aan de Opdrachtgever voorafgaand aan de ingang ervan.
10. De Opdrachtgever mag de overeenkomst met Marketingtouch opzeggen wanneer hij het niet eens is met de prijsverhoging.

Artikel 4 - Betalingen en betalingstermijn

1. Marketingtouch mag bij het aangaan van de overeenkomst een aanbetaling tot 50% van het afgesproken bedrag verlangen.
2. De Opdrachtgever moet een betaling achteraf binnen 14 dagen na levering hebben voldaan.
3. De betalingstermijnen die Marketingtouch hanteert, zijn fatale betalingstermijnen. Dat betekent dat indien de Opdrachtgever het afgesproken bedrag niet uiterlijk op de laatste dag van de betalingstermijn heeft betaald, hij automatisch in verzuim en in gebreke is, zonder dat Marketingtouch aan de Opdrachtgever een aanmaning hoeft te sturen of in gebreke hoeft te stellen.
4. Marketingtouch mag een levering afhankelijk stellen van onmiddellijke betaling dan wel een zekerheidstelling eisen voor het totale bedrag van de diensten of producten.

Artikel 5 - Gevolgen te late betaling

1. Betaalt de Opdrachtgever niet binnen de afgesproken termijn, dan mag Marketingtouch de wettelijke rente per maand voor handelstransacties in rekening brengen vanaf de dag dat de Opdrachtgever in verzuim is, waarbij een gedeelte van een maand voor een hele maand wordt gerekend.
2. Wanneer de Opdrachtgever in verzuim is, moet hij bovendien buitengerechtelijke incassokosten en eventuele schadevergoeding betalen aan Marketingtouch.
3. De incassokosten worden berekend aan de hand van het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten.
4. Wanneer de Opdrachtgever niet op tijd betaalt, mag Marketingtouch zijn verplichtingen opschorten totdat de Opdrachtgever heeft betaald.
5. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling aan de zijde van de Opdrachtgever, zijn de vorderingen van Marketingtouch op de Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.
6. Weigert de Opdrachtgever zijn medewerking aan de uitvoering van de overeenkomst door Marketingtouch, dan moet hij nog steeds de afgesproken prijs betalen.

Artikel 6 - Opschortingsrecht

1. De Opdrachtgever doet hierbij afstand van het recht om de nakoming van enige uit deze overeenkomst voortvloeiende verbintenis op te schorten.

Artikel 7 - Verrekening

1. De Opdrachtgever doet afstand van zijn recht om een schuld aan Marketingtouch te verrekenen met een vordering op Marketingtouch.

Artikel 8 - Intrekking opdracht

1. Het staat Opdrachtgever vrij om de opdracht aan dienstverlener op elk gewenst moment te beëindigen, mét inachtneming van de opzegtermijn.
2. Wanneer Opdrachtgever de opdracht intrekt, is opdrachtgever verplicht de verschuldigde vergoeding en de gemaakte onkosten van dienstverlener te betalen.

Artikel 9 - Klachtplicht

1. Opdrachtgever is verplicht klachten over de verrichte werkzaamheden direct schriftelijk te melden aan Marketingtouch. De klacht bevat een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming, zodat dienstverlener in staat is hierop adequaat te reageren.
2. Een klacht kan er in ieder geval niet toe leiden, dat dienstverlener gehouden kan worden om andere werkzaamheden te verrichten dan zijn overeengekomen.

Artikel 10 - Garantie

1. Wanneer de Opdrachtgever en Marketingtouch een overeenkomst met een dienstverlenend karakter zijn aangegaan, bevat deze voor Marketingtouch enkel een inspanningsverplichting en dus geen resultaatsverplichting.

Artikel 11 - Uitvoering van de overeenkomst

1. Marketingtouch voert de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en volgens de eisen van goed vakmanschap uit.
2. Marketingtouch mag de afgesproken dienstverlening in zijn geheel of deels laten uitvoeren door anderen.
3. Bij het inschakelen van derden zal Marketingtouch de nodige zorgvuldigheid in acht nemen en bij de selectie van deze derden, zoveel als dit in de relatie tot Opdrachtgever redelijkerwijs mogelijk en gebruikelijk is, met Opdrachtgever overleggen. De kosten van het inschakelen van deze derden komen voor rekening van Opdrachtgever, en zullen door Marketingtouch worden doorbelast aan Opdrachtgever.
4. De Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Marketingtouch aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de Overeenkomst, tijdig aan Marketingtouch worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de Overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Marketingtouch zijn verstrekt, heeft Marketingtouch het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de alsdan gebruikelijke tarieven aan de Opdrachtgever in rekening te

brengen. De Opdrachtgever moet ervoor zorgen dat Marketingtouch op tijd kan beginnen aan de uitvoering van de overeenkomst.

5. Zorgt de Opdrachtgever er niet voor dat Marketingtouch tijdig kan beginnen, dan komen de daaruit voortvloeiende extra kosten voor rekening van de Opdrachtgever.
6. Indien voor de uitvoering van diensten een termijn is overeengekomen of opgegeven, dan is dit nimmer een fatale termijn. Bij overschrijding van een termijn dient de Opdrachtgever Marketingtouch hiervan schriftelijk in gebreke te stellen. Marketingtouch dient daarbij een redelijke termijn te worden geboden om alsnog uitvoering te geven aan de Overeenkomst.

Artikel 12 - Informatieverstrekking door de Opdrachtgever

1. De Opdrachtgever stelt alle informatie, gegevens en bescheiden die relevant zijn voor de correcte uitvoering van de overeenkomst tijdig en in gewenste vorm en op gewenste wijze beschikbaar aan Marketingtouch.
2. De Opdrachtgever staat in voor de juistheid en volledigheid van de ter beschikking gestelde informatie, gegevens en bescheiden, ook indien deze van derden afkomstig zijn, voor zover uit de aard van de overeenkomst niet anders voortvloeit.
3. Wanneer en voor zover de Opdrachtgever dit verzoekt, retourneert Marketingtouch de betreffende bescheiden.
4. Stelt de Opdrachtgever niet, niet tijdig of niet behoorlijk de door Marketingtouch redelijkerwijs verlangde informatie, gegevens of bescheiden beschikbaar en loopt de uitvoering van de overeenkomst hierdoor vertraging op, dan komen de daaruit voortvloeiende extra kosten en extra uren voor rekening van de Opdrachtgever.

Artikel 13 - Duur overeenkomst dienst

1. De overeenkomst tussen Marketingtouch en de Opdrachtgever betreffende een dienst of diensten wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij uit de aard van de overeenkomst iets anders voortvloeit of anders wordt afgesproken.
2. Wanneer de Opdrachtgever een overeenkomst voor bepaalde tijd aangaat, dan wordt deze na afloop van de termijn stilzwijgend omgezet in een overeenkomst voor onbepaalde tijd, tenzij 1 van de partijen de overeenkomst opzegt met inachtneming van een opzegtermijn van 2 maanden, of een consument de overeenkomst opzegt met inachtneming van een opzegtermijn van 1 maand, waardoor de overeenkomst automatisch eindigt.

Artikel 14 - Opzeggen dienst voor onbepaalde tijd

1. De Opdrachtgever kan een overeenkomst voor een dienst voor onbepaalde tijd opzeggen met een opzegtermijn van 2 maanden.
2. Een consument mag een overeenkomst voor een dienst voor onbepaalde tijd opzeggen met een opzegtermijn van 1 maand.

Artikel 15 - Intellectueel eigendom

1. Marketingtouch behoudt alle intellectuele eigendomsrechten op alle ontwerpen, campagnematerialen, gerealiseerde teksten, foto's en video's met gegevens of andere informatie, tenzij anders is afgesproken.
2. De Opdrachtgever mag de intellectuele eigendomsrechten in lid 1 niet zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Marketingtouch aan anderen tonen, ter beschikking stellen of op een andere manier gebruiken.

Artikel 16 - Geheimhouding

1. De Opdrachtgever houdt iedere informatie, in welke vorm dan ook, die hij van Marketingtouch ontvangt geheim.
2. Hetzelfde geldt voor alle andere informatie betreffende Marketingtouch waarvan de Opdrachtgever weet of redelijkerwijs kan vermoeden dat deze geheim of vertrouwelijk is, dan wel waarvan hij kan verwachten dat verspreiding ervan Marketingtouch schade kan berokkenen.
3. De Opdrachtgever neemt alle nodige maatregelen om ervoor te zorgen dat hij de informatie in lid 1 en 2 geheimhoudt.
4. De in dit artikel omschreven geheimhoudingsplicht geldt niet voor informatie:

- die al openbaar was voordat de Opdrachtgever deze informatie vernam of die later openbaar is geworden zonder dat dit het gevolg was van een schending van de geheimhoudingsplicht van de Opdrachtgever
 - die door de Opdrachtgever openbaar gemaakt wordt op grond van een wettelijke plicht
5. De in dit artikel omschreven geheimhoudingsplicht geldt voor de duur van de onderliggende overeenkomst en voor een periode van 3 jaar na afloop daarvan.

Artikel 17 - Vrijwaring

1. De Opdrachtgever vrijwaart Marketingtouch tegen alle aanspraken van anderen die verband houden met de door Marketingtouch geleverde producten en/of diensten.

Artikel 18 - Klachten

1. De Opdrachtgever moet een door Marketingtouch geleverd product of verleende dienst zo snel mogelijk onderzoeken op eventuele tekortkomingen.
2. Beantwoordt een geleverd product of verleende dienst niet aan dat wat de Opdrachtgever redelijkerwijs mocht verwachten, dan moet de Opdrachtgever Marketingtouch daarvan op de hoogte te stellen binnen 1 maand na het vaststellen van de tekortkoming.
3. De Opdrachtgever geeft daarbij een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming, zodat Marketingtouch hierop gepast kan reageren.
4. De Opdrachtgever moet aantonen dat de klacht betrekking heeft op een overeenkomst tussen de Opdrachtgever en Marketingtouch.
5. Wanneer een klacht gaat over lopende werkzaamheden, dan kan de Opdrachtgever niet eisen dat Marketingtouch andere werkzaamheden gaat verrichten dan is afgesproken.

Artikel 19 - Ingebrekestelling

1. De Opdrachtgever moet een eventuele ingebrekestelling schriftelijk kenbaar maken aan Marketingtouch.
2. De Opdrachtgever is ervoor verantwoordelijk dat zijn ingebrekestelling Marketingtouch ook daadwerkelijk op tijd bereikt.

Artikel 20 - Aansprakelijkheid Opdrachtgever

1. Wanneer Marketingtouch een overeenkomst aangaat met meerdere Opdrachtgevers, is ieder van hen hoofdelijk aansprakelijk voor het nakomen van de afspraken in die overeenkomst.

Artikel 21 - Aansprakelijkheid Marketingtouch

1. Marketingtouch is alleen aansprakelijk voor schade die de Opdrachtgever lijdt wanneer die schade is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid.
2. Wanneer Marketingtouch aansprakelijk is voor schade, dan geldt dat alleen voor directe schade die verband houdt met de uitvoering van een onderliggende overeenkomst.
3. Marketingtouch is niet aansprakelijk voor indirecte schade, zoals gevolgschade, gederfde winst of schade aan derden.
4. Wanneer Marketingtouch aansprakelijk is, is deze aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat door een gesloten (beroeps)aansprakelijkheidsverzekering wordt uitbetaald. Is er geen verzekering gesloten of wordt geen schadebedrag uitgekeerd, dan is de aansprakelijkheid beperkt tot het (gedeelte van het) factuurbedrag waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
5. Alle afbeeldingen, foto's, kleuren, video's, omschrijvingen op de website of in een catalogus zijn slechts indicatief en kunnen niet leiden tot enige vergoeding, ontbinding of opschorting.

Artikel 22 - Vervaltermijn

1. Elk recht van de Opdrachtgever op schadevergoeding van Marketingtouch vervalt 12 maanden na de gebeurtenis waaruit de aansprakelijkheid direct of indirect voortvloeit. Hiermee wordt niet uitgesloten het bepaalde in artikel 6:89 BW.

Artikel 23 - Ontbinding

1. De Opdrachtgever mag de overeenkomst ongedaan maken wanneer Marketingtouch toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen, tenzij deze tekortkoming de ontbinding niet rechtvaardigt vanwege haar bijzondere aard of geringe betekenis.
2. Is de nakoming van de verplichtingen door Marketingtouch nog mogelijk, dan kan ontbinding pas plaatsvinden nadat Marketingtouch in verzuim is.
3. Marketingtouch mag de overeenkomst met de Opdrachtgever ongedaan maken, wanneer de Opdrachtgever zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet volledig of niet tijdig nakomt, dan wel wanneer Marketingtouch kennis heeft genomen van omstandigheden die hem goede grond geven om aan te nemen dat de Opdrachtgever zijn verplichtingen niet zal nakomen.

Artikel 24 - Overmacht

1. In aanvulling op artikel 6:75 BW geldt dat een tekortkoming van Marketingtouch door de Opdrachtgever niet aan Marketingtouch kan worden toegerekend wanneer er sprake is van overmacht.
2. Onder overmacht zoals in het vorige lid bedoeld, wordt mede verstaan, maar is niet beperkt tot: niet-nakoming van een derde, ziekte van personeel van Marketingtouch zelf of een derde, abnormale weersomstandigheden, storingen in water- en energieleveringen, stakingen, ernstige storingen in de systemen van Marketingtouch, brand, overstromingen, natuurrampen, rellen, oorlog of anderszins binnenlandse onrusten.
3. Wanneer zich een overmachtsituatie voordoet waardoor Marketingtouch 1 of meer verplichtingen naar de Opdrachtgever niet kan nakomen, dan worden die verplichtingen opgeschort totdat Marketingtouch kan nakomen.
4. In geval van overmacht wordt nakoming van de Overeenkomst opgeschort zolang de overmacht aanhoudt.
5. Indien de overmacht langer dan één maand aanhoudt, zijn beide partijen gerechtigd de Overeenkomst zonder tussenkomst van de rechter te ontbinden. In een dergelijk geval zal Marketingtouch overgaan tot terugbetaling van eventueel betaalde bedragen, met daarop in mindering gebracht alle kosten die Marketingtouch heeft gemaakt met betrekking tot de Overeenkomst.

Artikel 25 - Wijziging overeenkomst

1. Wanneer het voor de uitvoering ervan nodig is om een gesloten overeenkomst te wijzigen, kunnen de Opdrachtgever en Marketingtouch de overeenkomst aanpassen.

Artikel 26 - Wijziging algemene voorwaarden

1. Marketingtouch mag deze algemene voorwaarden wijzigen.
2. Wijzigingen van ondergeschikt belang mag Marketingtouch altijd doorvoeren.
3. Ingrijpende wijzigingen zal Marketingtouch zoveel mogelijk vooraf met de Opdrachtgever bespreken.

Artikel 27 - Overgang van rechten

1. De Opdrachtgever kan geen rechten uit een overeenkomst met Marketingtouch aan anderen overdragen zonder schriftelijke toestemming van Marketingtouch.
2. Deze bepaling geldt als een beding met goederenrechtelijke werking zoals in artikel 3:83 lid 2 BW.

Artikel 28 - Gevolgen nietigheid of vernietigbaarheid

1. Wanneer 1 of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar blijken, dan heeft dit geen invloed op de overige bepalingen van deze voorwaarden.
2. Een bepaling die nietig of vernietigbaar is, wordt in dat geval vervangen door een bepaling die het dichtst in de buurt komt van wat Marketingtouch bij het opstellen van de voorwaarden op dat punt voor ogen had.

Artikel 29 - Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Op deze algemene voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
2. De rechter in het arrondissement van de vestigingsplaats van Marketingtouch is exclusief bevoegd om kennis te nemen van eventuele geschillen tussen de Opdrachtgever en Marketingtouch, tenzij de wet iets anders bepaalt.

Opgesteld op 01 februari 2025.